


7 RECEPTEN
 VOOR EEN GEZONDERE
ARBEIDSMARKT
 IN ZORG EN WELZIJN

ZorgZijn werkt
 Werkgeversvereniging voor Zorg en Welzijn



VOORWOORD JAARPLAN 2020



Personeelstekorten in zorg en welzijn blijven onze werkelijkheid. Om deze op korte termijn op te vangen zijn afgelopen jaren veel initiatieven ondernomen op het gebied van instroom. Het effect van deze impuls is al zichtbaar in de regionale cijfers. Een mooie ontwikkeling, maar gezien de enorme uitstroom van medewerkers merken weinig organisaties hier het effect van. In onze regio verlaat binnen een jaar een kwart van nieuw geworven personeel de werkgever of zelfs de sector. Binnen de jeugdhulp geldt dat voor de helft van de uitstromers. Zo lang uitval en uitstroom niet afnemen, zullen de tekorten nijpend blijven.

Aandacht voor instroom – ook vanuit een meer langetermijnvisie in het kader van voorlichting – en vernieuwende ideeën op het vlak van instroom blijven van groot belang. Om hier het effect van te kunnen merken, zijn programma's op het gebied van uitstroom en uitval nodig. Door hier gezamenlijk op in te zetten, delen we niet alleen kennis en best practices, maar kunnen we programma's ook efficiënter inzetten.

De focus van ZorgZijn Werkt ligt in 2020 dan ook op het duurzaam inzetbaar houden van personeel in alle fases van de loopbaan. Hier zetten we ons samen met ons netwerk voor in. In deze uitgave zetten we 7 recepten voor een gezondere arbeidsmarkt in zorg en welzijn voor u op een rij.



Coralie Elmont
Directeur WGV ZorgZijn Werkt
Tel. 06 51 928 958



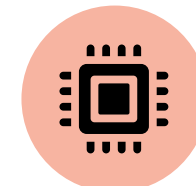
1. INFORMATIE

RECEPT
VOOR DE
BASIS

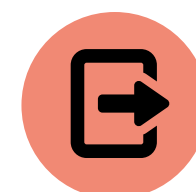
INGREDIËNTEN



Arbeidsmarktonderzoek



Onderzoek-chipkaart



Uitstroomonderzoek

ACHTERGROND

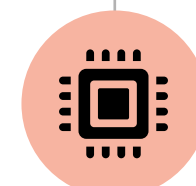
Informatie is de basis voor arbeidsmarktbeleid. Met structureel onderzoek krijgen we zicht op knelpunten én op de effecten van regionale programma's. Aan de hand van deze informatie agenderen we thema's, bepalen we focus en maken we strategische keuzes.

WAT GAAN WE DOEN



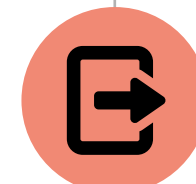
Arbeidsmarktonderzoek geeft inzicht in waar we krapte kunnen verwachten op de arbeidsmarkt. Met factsheets delen we deze informatie regelmatig in verschillende communicatiekanalen. Zo kunnen werkgevers hun beleidskeuzes bepalen.

 m.rosenbrand@zorgzijnwerkt.nl




Met de **onderzoek-chipkaart** laten werkgevers hun specifieke vraagstelling onderzoeken, aanvullend op het arbeidsmarktonderzoek.

 m.rosenbrand@zorgzijnwerkt.nl



Door **uitstroomonderzoek** achterhalen organisaties waarom mensen de zorgsector verlaten. Organisaties kunnen zich via een benchmark met elkaar vergelijken op dit punt.

 m.rosenbrand@zorgzijnwerkt.nl

 **Zelf ingrediënten toevoegen** Meer weten? Of heb je ideeën? Neem contact met ons op. Bij elk project vind je het e-mailadres van de projectleider.

2. COMMUNICATIE

INGREDIËNTEN

IZ *Ik Zorg*

ZORGEN WELZIJN PLEIN.NL *Regionaal contactpunt*

Sterk in je werk

ACHTERGROND

We willen mensen in de sector laten instromen én behouden. Daarbij is **communicatie** essentieel. Dat doen we met landelijke en regionale campagnes, het bij elkaar brengen van vraag en aanbod en door nieuwe en bestaande medewerkers te ondersteunen.

WAT GAAN WE DOEN

IZ De landelijke campagne **'Ik Zorg'** draait om beroepstrots. We enthousiasmeren mensen voor werken in zorg en welzijn, en werken aan behoud van huidige medewerkers in de sector. Dit is een samenwerking van het ministerie van VWS en branche-, beroeps-, werknemers- en werkgeversorganisaties.

i j.boevink@zorgzijnwerkt.nl

ZORGEN WELZIJN PLEIN.NL In het **regionaal contactpunt** brengen we vraag en aanbod samen voor werknemer en werkgever in zorg en welzijn. Dit contactpunt is in onze regio gekoppeld aan de loopbaanportal *Zorg en Welzijn Plein*. Zo bereiken wij veel arbeidsmarktpotentieel.

i n.verhage@zorgzijnwerkt.nl

Sterk in je werk Met de campagne **Sterk in je werk** helpen we mensen in hun loopbaan in zorg en welzijn. Met onafhankelijke coaches en trainingen, willen we de huidige mensen behouden en nieuwe aantrekken.

i n.verhage@zorgzijnwerkt.nl

3. NETWERKBEHEER

RECEPTEN
VOOR DE
BASIS

INGREDIËNTEN

RA *RAAT*

Factsheet regionale programma's

Netwerken

ACHTERGROND

Om de personeelstekorten gezamenlijk tegen te gaan, bundelen we projecten en activiteiten in de regio. We brengen ons **netwerk** beter in kaart, benutten het beter en breiden het uit. Zo bevorderen we kennis, contacten en gezamenlijke activiteiten.

WAT GAAN WE DOEN

RA Met **RAAT** (Regionaal Actieplan Aanpak Tekorten) zoeken we gezamenlijk oplossingen voor de belangrijkste knelpunten in de sector: de hoge uitstroom, moeizame technologische innovaties en flexibilisering van arbeid.

i m.winnubst@zorgzijnwerkt.nl

Factsheet regionale programma's Met de **Factsheet regionale programma's** ondersteunen we werkgevers bij de knelpunten op de arbeidsmarkt. De factsheet geeft overzicht van de lopende programma's, activiteiten en netwerken. Zo weten werkgevers beter wie er betrokken zijn en waar zij ondersteuning kunnen krijgen van ZorgZijn Werkt.

i d.huizing@zorgzijnwerkt.nl

Netwerken ZorgZijn Werkt is actief betrokken bij diverse **netwerken** en coördineert verschillende netwerkgroepen. Buiten de netwerken is ook ruimte voor overleg, sparring en consult. Zo maken we het mogelijk om kennis en contacten te delen. En we faciliteren gezamenlijke activiteiten.

i m.winnubst@zorgzijnwerkt.nl



4. KIEZEN EN TOELEIDEN

INGREDIËNTEN



Ontdekde zorg week



Promoteam zorg en welzijn

ACHTERGROND

Bijna een kwart van de zorgmedewerkers is 55 jaar of ouder en verlaat de komende jaren de arbeidsmarkt. Daarom willen we mogelijke zij-instromers en herintreders interesseren voor een baan in zorg en welzijn. We verbeteren het imago van de sector met regionale evenementen en bijeenkomsten. En met goede voorlichting, zodat verwachtingen meer overeenkomen met de praktijk.

WAT GAAN WE DOEN



In de **Ontdekde zorg week** organiseren we verschillende evenementen in de regio: speeddates, job cafés en banenmarkten. ZorgZijn Werkt stimuleert werkgevers om hieraan mee te doen.

j.boevink@zorgzijnwerkt.nl



Goede voorlichting aan jongeren draagt bij aan het verminderen van uitstroom vroeg in de opleiding. Het **Promoteam zorg en welzijn** helpt leerlingen verwachtingen te koesteren die overeenkomsten met de praktijk. Met de juiste informatie en loopbaanoriëntatie maken ze betere beroepskeuzes.

j.boevink@zorgzijnwerkt.nl



5. LEREN EN OPLEIDEN



INGREDIËNTEN



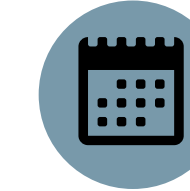
Jeugdhulpnetwerk



Selectie-instrument



Digivaardig in de zorg



Oriëntatieweek

ACHTERGROND

Leren en opleiden is een belangrijk instrument om nieuwe medewerkers op te leiden én huidige medewerkers te behouden. In 2020 willen we extra aandacht voor jeugdhulp, digitale vaardigheden en selectie van kandidaten.

WAT GAAN WE DOEN?



We hebben een regionaal **jeugdhulpnetwerk** opgezet, waarmee we gezamenlijke acties ondernemen om personeel te behouden voor de jeugdhulp. We willen onderzoeken of een regionaal EVC-traject (Erkennen Verworven Competenties) haalbaar en efficiënt is.

m.winnubst@zorgzijnwerkt.nl



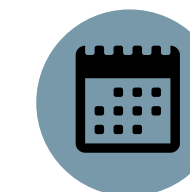
ZorgZijn Werkt ontwikkelde een **Selectie-instrument** waarmee werkgevers meer inzicht krijgen in de kwaliteiten van de kandidaat: cognitieve capaciteiten, houding en gedrag. Dat maakt een betere selectie en begeleiding mogelijk, zodat uitval later in de loopbaan vermindert.

m.rosenbrand@zorgzijnwerkt.nl



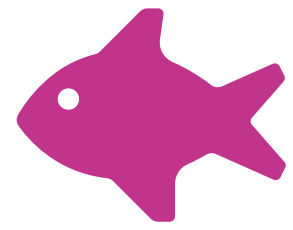
Met het landelijke programma **'Digivaardig in de zorg'** verbeteren we de digitale vaardigheden van werknemers in de gehandicaptenzorg en ouderenzorg. Dit kan de administratieve druk en daarmee de werkdruk verminderen. In 2020 peilen we of we dit programma ook regionaal kunnen uitrollen.

m.winnubst@zorgzijnwerkt.nl



Tijdens de **Oriëntatieweek** helpen we zij-instromers bij hun keuzes voor een baan of opleiding. Ze maken kennis met vier verschillende branches in zorg en welzijn. Zo weten zij-instromers beter wat ze willen en wat bij ze past. Dat verkleint de kans op teleurstelling en voortijdige uitstroom.

m.winnubst@zorgzijnwerkt.nl



6. WERKEN EN BEHOUD

RECEPTEN
VOOR
THEMA'S

INGREDIËNTEN



Digitale platforms en tools



Gezondheid en veiligheid

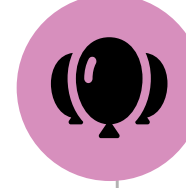


Programma's en events

ACHTERGROND

Duurzame inzetbaarheid is een urgent onderwerp in zorg en welzijn: hoe houden we huidige medewerkers gezond aan het werk? In 2020 faciliteren we zorg en welzijn beter met digitale platforms. Daarnaast vragen we aandacht voor gezondheid en veiligheid op het werk. En we organiseren verschillende programma's.

WAT GAAN WE DOEN



Met het **onboarding** programma van 4 masterclasses zorgen we dat medewerkers sneller productief zijn, zich betrokkenener voelen en de organisatie minder snel verlaten.

i d.huizing@zorgzijnwerkt.nl

De **Medewerkerdialog** is een dag waarop zorgprofessionals met het hoger management knelpunten bespreken.

i m.winnubst@zorgzijnwerkt.nl

Het festival **Trots op Zorg** wil medewerkers in zorg en welzijn een leuk event bieden, én hen tools aanbieden om hun werkplezier te vergroten.

i n.verhage@zorgzijnwerkt.nl

Het **Regionaal Arbeidsmarkt-symposium** moet uitgroeien tot het jaarlijkse event waarop werkgevers in één dag op de hoogte zijn van alle relevante ontwikkelingen op de arbeidsmarkt.

i d.huizing@zorgzijnwerkt.nl

WAT GAAN WE DOEN



Met de **Loopbaanportal Zorg en Welzijn Plein** informeren we instromers, herintreders en (potentiële) leerlingen over de loopbaanmogelijkheden in zorg en welzijn.

i p.vermeer@zorgzijnwerkt.nl

Met het digitale platform **Regionale flexibilisering** beheersen we de stijgende kosten van het inhuren van zelfstandigen.

i m.rosenbrand@zorgzijnwerkt.nl

De **'Stap op 1'** vijfdaagse is een korte digitale training die zorgmedewerkers leert hoe ze regie kunnen krijgen op hun eigen welzijn.

i n.verhage@zorgzijnwerkt.nl



De leidraad **Veilige zorgrelatie** is gericht op het voorkómen van grensoverschrijdend gedrag of mishandeling door medewerkers in de langdurige zorg.

i d.huizing@zorgzijnwerkt.nl

Met het landelijk programma **Gezond & Zeker** verminderen we het verzuim door fysieke belasting en agressie.

i n.verhage@zorgzijnwerkt.nl

De gemiddelde leeftijd van werknemers in zorg en welzijn is hoger dan in andere sectoren. Met het project **Vitaal krachtige regio** onderzoeken we, hoe we medewerkers duurzaam optimaal inzetbaar houden.

i m.winnubst@zorgzijnwerkt.nl



INNOVEREN EN EXPERIMENTEREN

Om de personeelstekorten tegen te gaan, moeten we ook uitstroom tijdens de opleiding voorkomen. In het **Zorg en welzijn ervaringslab** doen jongeren mee aan in scene gezette werksituaties. Zo geven we hen een realistischer beeld van werken in zorg en welzijn. En daarmee voorkomen we verkeerde opleidingskeuzes.

i n.verhage@zorgzijnwerkt.nl

Om het personeelstekort in de toekomst op te vangen, zijn technologische innovaties in de sector noodzakelijk: slimmer werken met minder personeel. Met het project **Haalbaarheid technologische innovaties** laten we zien welke technologische innovaties effect hebben. Het project geeft inzicht in kosten en risico's, en het biedt bestuurders informatie voor verdere besluitvorming.

i m.rosenbrand@zorgzijnwerkt.nl